



(IN)VISIBLE DESIGN

a project by Logotel

## (IN)VISIBLE DESIGN | 100 STORIES FROM THE FUTURE AND BEYOND

Milano Ventura Lambrate Design

9-14 aprile 2013

Spazio Logotel, via Ventura 15

A cura di **Logotel**

Direzione scientifica **Susanna Legrenzi** e **Stefano Maffei**

[www.invisible-design.it](http://www.invisible-design.it)

Cora Bellotto + Laura Malinverni - Berg - Fernanda Bertini Viegas + Martin Wattenberg - Marc Bretilot + David Edwards - Eyal Burstein - Oscar Diaz + Yuri Suzuki - Pierre Favresse - Alicia Framis - Amanda Ghassaei - Ai Hasegawa - Anna Haupt + Terese Alstin - Jannis Huelsen - Jinhyun Jeon - Gabriele Meldaiyte - Nicolas Nova con Katie Miyake, Nancy Kwon e Walton Chiu - Pieter-Jan Pieters - Veronica Ranner - Matt Richardson - Superflux - Thomas Thwaites - Varathit Uthaisri - Andrea Valle - Alissa Van Assel-donk - Imme Van Der Haak - Dane Whitehurst - Dominic Wilcox

In un mondo sovra-abitato da segni, prodotti, immagini, esperienze esiste ancora una soglia dell'invisibile? Ma soprattutto, che cosa accade quando il design affronta l'impercepibile, il complesso, l'infinitamente grande/piccolo, il contro-intuitivo?

La mostra **(In)visibile Design** indaga questi nuovi possibili scenari attraverso 26 progetti firmati da designer e artisti internazionali, impegnati in ricerche in margine dell'invisibile.

Il corpo centrale della mostra - una raccolta di progetti, prototipi, installazioni, video - è completato da una ricerca per "reper-ti" - una vasta documentazione di case history ibridate da scienza, tecnologia, arte, letteratura, cinema, grafica - che vanno a delineare uno storytelling esteso e trasversale.

Con la stessa prospettiva, i progetti in mostra aprono nuovi interrogativi sulle pratiche di processo: accanto alla riscoperta del "making" esistono nuove capabilities in grado di produrre una trasformazione cognitiva proiettata oltre il semplice comprendere e pre-vedere (con gli occhi).

Il risultato è un modo di leggere/interpretare il design come strumento per immaginare, sperimentare e discutere, integrando creatività dei singoli e creatività di network, ricerca, processo e visione.

Dalla tracciabilità dei venti (**Fernanda Bertini Viegas + Martin Wattenberg**) alle sollecitazioni del gusto (**Marc Bretilot & David Edwards**), dalle potenzialità del suono (**Pieter Jan Pieters**) alle nuove pratiche di narrazione (**Matt Richardson**), dalla tracciabilità del gesto (Nicolas Nova) sino alle soglie della biologia sintetica (**Superflux**). In una parola: il futuro.

"Dopo il tema della collaborazione esplorato l'anno scorso con la nostra mostra **"Making Together"** - spiega **Cristina Favini**, Strategist & Manager of Design Logotel e Project & Content Manager dell'iniziativa - quest'anno vogliamo dare un segnale forte su come oggi, e sempre più in futuro, il cambiamento passa attraverso trasformazioni sottili, impercettibili, invisibili appunto. Accade nella nostra vita quotidiana, privata o professionale, così come nel contesto socio-economico di larga scala, sempre più complesso. E il design, specie nella dimensione intangibile del servizio, è una risorsa proprio per far accadere ciò che ancora non esiste, per dare forma a ciò che ancora non ne ha una".

### DIREZIONE SCIENTIFICA

**Susanna Legrenzi** è curatrice di mostre di design e di progetti di comunicazione online e offline. Ex caporedattore arte e design a Io donna/Corriere della Sera, scrive per Io donna, Vogue Italia, Klat magazine, Ad Italia, Form, Urban Magazine, Nòva/Il Sole 24 ore e Il Giornale dell'architettura. Insegna Design Communication presso Naba Academy, Milano, e Comunicazione della moda al Politecnico di Milano. Tra gli incarichi recenti: il progetto editoriale del nuovo website del Mart Museum di Trento e Rovereto.

**Stefano Maffei**. Professore associato, insegna Service Design e Fenomenologia del Design alla Scuola del Design del Politecni-



**(IN)VISIBLE DESIGN**

a project by **Logotel**

co di Milano. È curatore di design e coordina l'attività espositiva di Subalterno1 galleria di design specializzata in autoproduzioni. Per la ricerca nazionale Design Research Maps è stato insignito del XXII° Compasso D'Oro per la Ricerca di Design. Collabora con le riviste INTERNI, Ottagono e Il Giornale dell'Architettura.

## **COMPANY PROFILE**

**Logotel** è la service design company che progetta e accompagna l'innovazione d'impresa in modo collaborativo. Con un team composto da 120 persone, ha sede a Milano in via Ventura 15, nei 2.000 mq di spazi dell'ex stabilimento Faema. L'azienda ha all'attivo più di 50 clienti e insieme a loro sta sviluppando oltre 70 progetti. Nel 2012 Logotel ha coinvolto oltre 5.000 persone in progetti formativi; ha progettato e gestisce inoltre 24 business community che ogni giorno erogano servizi e contenuti a più di 40.000 persone.

## **PRESS INFO:**

Mauro Scarpellini

+39 339 3752495

maoscarp@gmail.com